

**Planul de acțiuni**  
**pentru anul 2017-2018 al Campaniei de sensibilizare a elevilor**  
**asupra fenomenelor contrafacerii și pirateriei în Republica Moldova, etapa a II-a**

Nr. d/o	Denumirea acțiunii	Termeni	Parteneri	Responsabili de executare
<b>I. Activități organizatorice</b>				
1.	Constituirea echipei de organizare a Campaniei din cadrul AGEPI	Ianuarie, 2017	-	M. Rojnevschi
2.	Aprobarea Planului de comunicare al Campaniei	Ianuarie, 2017	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării Direcțiile raionale de învățământ	M. Rojnevschi A. Moisei
3.	Aprobarea Planului de acțiuni al Campaniei	Ianuarie, 2017	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării Direcțiile raionale de învățământ	M. Rojnevschi A. Moisei
4.	Aprobarea chestionarului de evaluare a cunoștințelor în domeniul proprietății intelectuale și a percepției fenomenelor de contrafacere și piraterie	Ianuarie, 2017	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării	A. Moisei
5.	Aprobarea Listei instituțiilor de învățământ preuniversitar care vor fi invitate în Campanie și expedierea scrisorilor de invitație	Ianuarie, 2017	Direcțiile raionale de învățământ	Iu. Badâr A. Moisei C. Temciuc
6.	Elaborarea graficului prealabil al întâlnirilor cu elevii în cadrul instituțiilor de învățământ	Ianuarie –februarie 2017 Februarie-martie 2018	Direcțiile raionale de învățământ	V. Șpac C. Temciuc A. Fodea
<b>II. Producerea materialelor promoționale ale campaniei</b>				
7.	Elaborarea și producerea banner-ului color al Campaniei (2 ex.)	Februarie- Martie, 2018	-	E. Popa T. Nasirov
8.	Elaborarea și producerea posterelor color pentru panourile informative din școli (100 ex. A3)	Februarie- Martie, 2018	-	E. Popa T. Nasirov
9.	Imprimarea posterelor informative ale Campaniei ce urmează a fi plasate în școli(100 ex. A3)	Februarie- Martie, 2018	-	V. Andriuță L. Patrașco
10.	Elaborarea machetei pliantului informativ al Campaniei	Decembrie, 2017	-	V. Șpac L. Patrașco
11.	Imprimarea pliantului informativ al Campaniei (9000 ex.)	Februarie- martie, 2018	Proiectul Uniunii Europene „Suport pentru asigurarea	V. Andriuță L. Patrașco

			respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova	
12.	Producerea carnetelor (9000 ex.)	Septembrie, 2017	-	V. Andriuță R. Bologan
13.	Producerea rucsacurilor (6000 ex.)	Martie, 2018	Proiectul Uniunii Europene „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” în Republica Moldova	E. Popa L. Patrașco
14.	Producerea pixurilor cu logo in 3 culori (9000 ex.)	Septembrie, 2017	-	E. Popa R. Bologan
15.	Producerea tricourilor (100 ex.)	Septembrie, 2017	-	E. Popa R. Bologan
<b>III. Desfășurarea campaniei în teritoriu</b>				
16.	Mediatizarea activităților realizate în cadrul Campaniei	Martie -Noiembrie	-	V. Severin
17.	Pregătirea pachetelor cu materiale promoționale, care vor fi distribuite în cadrul Campaniei	Permanent în 2018	-	E. Popa Voluntari
18.	Perfectarea Lecției - tip pentru elevi în l. română și l. Rusă , precum și elaborarea prezentărilor Power Point	Februarie, 2018	-	A. Moisei C. Temciuc
19.	Lansarea Campaniei, organizarea unei conferințe de presă în cadrul unei instituții de învățământ	Martie, 2018	Urmează a fi identificați	E. Popa V. Severin
20.	Organizarea întâlnirilor cu elevii, conform graficului stabilit	Martie- Noiembrie, 2018	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării Direcțiile raionale de învățământ	A. Moisei A. Fodea C. Temciuc
21.	Organizarea unei expoziții ambulante a produselor contrafăcute în cadrul instituțiilor de învățământ din teritoriu	Martie, 2017 – Noiembrie, 2018	Serviciul Vamal, Inspectoratul General de Poliție	V. Șpac C. Temciuc
22.	Digitalizarea chestionarelor completate de către elevi privind cunoștințele și percepția tinerei generații asupra fenomenelor contrafacerii și pirateriei în Republica Moldova în cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar	Martie – Decembrie, 2018	Voluntari	N. Dimov C. Mocanu C. Temciuc D. Țugulea L. Spătaru C. Filat T. Cernei

<b>Nr. d/o</b>	<b>Denumirea acțiunii</b>	<b>Termeni</b>	<b>Parteneri</b>	<b>Responsabili de executare</b>
23.	Elaborarea unui spot de sensibilizare asupra efectelor negative ale pirateriei și contrafacerii cu participarea unor artiști din R.M.	Decembrie, 2017	Urmează a fi identificați	E. Popa V. Severin
<b>IV. Totalizarea rezultatelor Campaniei</b>				
24.	Evaluarea chestionarelor completate de elevi și elaborarea raportului privind desfășurarea campaniei de sensibilizare a elevilor	Noiembrie-decembrie, 2018	-	M. Rojnevschi V. Șpac A. Moisei
25.	Organizarea unui eveniment (școală de toamnă) de închidere a Campaniei la Chișinău (80 – 100 persoane, 1 zi), (pauza de cafea, transport tur/retur la Chișinău)	Noiembrie (vacanta de toamnă)	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării Direcțiile raionale de învățământ	V. Șpac E. Popa A. Moisei
26.	Organizarea conferinței de presă, cu participarea Ministrului Educației, Culturii și Cercetării, Directorului General AGEPI și partenerilor	Noiembrie, 2018	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării Direcțiile raionale de învățământ	M. Rojnevschi V. Severin